

# Všeobecné obchodní podmínky

Provozovatel: Amazing Brands s.r.o., se sídlem Uralská 689/7, Bubeneč- Praha 6, 160 00, IČ: 23774401, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 432737/MSPH (dále jen „prodávající“ nebo „poskytovatel“).

Tyto obchodní podmínky (dále jen „OP“) upravují práva a povinnosti mezi provozovatelem webových stránek amazingbrands.com a zákazníkem při nákupu zboží a služeb prostřednictvím těchto stránek.

Na vztahy se zákazníky, kteří jsou spotřebiteli (fyzická osoba nakupující mimo rámec své podnikatelské činnosti), se vedle těchto OP vztahují ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Na vztahy se zákazníky, kteří jsou podnikateli, se spotřebitelská ustanovení nevztahují.

## 1. Definice pojmů

1.1 „Spotřebitel“ – fyzická osoba nakupující mimo rámec své podnikatelské činnosti.

1.2 „Podnikatel“ – fyzická nebo právnická osoba nakupující v rámci své podnikatelské činnosti.

1.3 „Zákazník“ – spotřebitel nebo podnikatel, který uzavírá smlouvu s poskytovatelem.

1.4 „Klientský portál“ – online rozhraní dostupné po přihlášení na amazingbrands.com sloužící ke správě objednávek, předplatného a komunikaci.

## 2. Uzavření smlouvy

2.1 Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy zákazník odešle objednávku prostřednictvím webu nebo klientského portálu a poskytovatel tuto objednávku potvrdí e-mailem, případně aktivuje příslušnou službu v klientském portálu.

2.2 U produktů s okamžitou platbou kartou je smlouva uzavřena dokončením platby.

2.3 Odesláním objednávky zákazník potvrzuje, že se seznámil s těmito OP a souhlasí s jejich zněním.

2.4 Tyto OP jsou nedílnou součástí každé smlouvy uzavřené prostřednictvím amazingbrands.cz.

## 3. Custom branding

3.1 Custom branding je zakázková služba tvorby firemní identity a brandingů na míru. Tato služba je určena primárně podnikatelům.

3.2 Spolupráce je zahájena po uhrazení zálohy ve výši 50 % z celkové ceny díla.

3.3 Další 20 % ceny je splatných po odsouhlasení návrhové fáze zákazníkem.

3.4 Zbývajících 30 % ceny je splatných před předáním finálních výstupů.

3.5 Platba probíhá bankovním převodem na základě vystavené faktury s QR kódem.

3.6 Záloha je nevratná v případě, že byly zahájeny práce a zákazník od smlouvy odstoupí bez zavinění poskytovatele. Pokud práce zahájena nebyla nebo pokud smlouvu ukončí poskytovatel z důvodu na jeho straně, záloha bude vrácena do 14 dnů.

3.7 Na custom branding se vztahují ustanovení článků 10 (Schvalování výstupů), 13 (Autorská práva a licence) a 14 (Odstoupení od smlouvy – zakázkové služby) těchto OP.

## 4. Ready-made branding

4.1 Ready-made branding jsou hotové brandingové balíčky vytvořené na základě předchozí analýzy, strategie a výběru barevné palety dle psychologie barev a cílového publika. Zákazník si vybírá z dostupné nabídky na webu.

4.2 Po výběru balíčku má zákazník možnost zvolit si customizaci názvu v logu za fixní

příplatek 5 000 Kč. Customizace zahrnuje výhradně úpravu textové části (názvu) v logu.  
4.3 Jakékoliv další úpravy – zejména změna barevné palety, změna grafických prvků nebo jiné zásahy do konceptu – nejsou v rámci ready-made brandingů možné. Tyto úpravy by představovaly zásadní změnu konceptu, který je postaven na strategické analýze. Zákazníkovi s takovým požadavkem je doporučena služba custom branding.

4.4 Platba probíhá bankovním převodem na základě vystavené faktury s QR kódem, v budoucnu také platební kartou.

4.5 Výstupy jsou zákazníkovi zpřístupněny prostřednictvím klientského portálu po úplném zaplacení ceny.

4.6 Na ready-made branding se vztahují ustanovení článku 13 (Autorská práva a licence) těchto OP.

4.7 Zákazník – spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy, pokud ještě nebylo zahájeno zpracování customizace ani zpřístupnění výstupů. Po zpřístupnění výstupů nebo zahájení customizace právo na odstoupení zaniká, pokud zákazník s tímto výslovně souhlasil při objednávce.

## 5. Academie – kurzy a školení

5.1 Poskytovatel nabízí online vzdělávací obsah ve formě přednahráných videokurzů a PDF materiálů (dále „online kurzy“) a živých webinářů nebo workshopů (dále „živé kurzy“).

5.2 Platba za kurzy probíhá výhradně platební kartou před zahájením přístupu ke kurzu.

5.3 Po úspěšné platbě obdrží zákazník přístup ke kurzu prostřednictvím klientského portálu nebo na e-mail uvedený při registraci.

5.4 Přístup k online kurzu je poskytován na dobu uvedenou u konkrétního kurzu na webu. Není-li doba přístupu uvedena, platí přístup na dobu neurčitou, minimálně však po dobu 2 let od zakoupení.

5.5 Přístup ke kurzu je nepřenositelný a určen výhradně pro osobní použití zákazníka. Sdílení přístupu, přihlašovacích údajů nebo obsahu kurzu s třetími osobami je zakázáno.

5.6 U živých kurzů a webinářů platí storno podmínky:

zrušení více než 7 dní před konáním – vrácení plné ceny,

zrušení 3–7 dní před konáním – vrácení 50 % ceny,

zrušení méně než 3 dny před konáním – bez nároku na vrácení.

5.7 Zákazník – spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy na online kurz ve lhůtě 14 dnů, pokud mu ještě nebyl zpřístupněn obsah kurzu. Pokud zákazník výslovně souhlasil se zpřístupněním obsahu před uplynutím lhůty pro odstoupení, právo na odstoupení zpřístupněním obsahu zaniká.

5.8 Poskytovatel si vyhrazuje právo zrušit živý kurz v případě nedostatečné kapacity přihlášených nebo z důvodu vyšší moci. V takovém případě bude zákazníkům nabídnut náhradní termín nebo vrácení plné ceny.

## 6. Digitální produkty ke stažení

6.1 Digitálními produkty se rozumí veškerý digitální obsah ke stažení nabízený prostřednictvím amazingbrands.com – šablony, grafické podklady, průvodce, manuály a podobné soubory.

6.2 Platba za digitální produkty probíhá výhradně platební kartou. Přístup ke stažení je umožněn okamžitě po úspěšné platbě.

6.3 Zákazník – spotřebitel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že zahájením stahování digitálního obsahu před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy toto právo na odstoupení zaniká (§ 1837 písm. l) OZ). Zákazník uděluje tento souhlas zaškrtnutím

příslušného pole při dokončení objednávky.

6.4 Digitální produkty jsou určeny výhradně pro osobní nebo interní firemní použití zákazníka. Jejich další prodej, šíření nebo sdílení s třetími osobami je zakázáno.

6.5 Poskytovatel neodpovídá za technickou neslučitelnost digitálního produktu se zařízením nebo softwarem zákazníka, pokud byly technické požadavky na produkt zveřejněny na webu.

## 7. Merchandise

7.1 Poskytovatel nabízí fyzické zboží (dále „merchandise“) prostřednictvím amazingbrands.com. Aktuální nabídka je uvedena na webu.

7.2 Platba za merchandise probíhá platební kartou.

7.3 Zboží je zasíláno prostřednictvím přepravní společnosti Zásilkovna. Doba dodání je orientačně 2–5 pracovních dnů od odeslání zásilky. Poskytovatel neodpovídá za prodlení způsobená přepravcem.

7.4 Riziko poškození nebo ztráty zboží přechází na zákazníka okamžikem převzetí zásilky od přepravce.

7.5 Zákazník – spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy na nákup merchandise bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží. Zákazník je povinen zboží vrátit nepoškozené, nepoužité a v původním obalu. Náklady na vrácení zboží nese zákazník, pokud není dohodnuto jinak.

7.6 Na merchandise se vztahuje zákonná záruka dle Reklamačního řádu, který je součástí těchto OP jako samostatný dokument.

## 8. Grafické služby

8.1 Grafické služby zahrnují jednorázové grafické práce i paušální (opakující se) spolupráci dle individuální dohody.

8.2 Platba za grafické služby probíhá platební kartou, bankovním převodem nebo QR kódem z faktury dle dohody.

8.3 Jednorázové zakázky se řídí podmínkami přiměřeně dle článku 3 (Custom branding) těchto OP.

8.4 Paušální spolupráce se řídí podmínkami článku 9 (Předplatné) těchto OP.

## 9. Předplatné – Brand Help a Brand Care

9.1 Poskytovatel nabízí dvě formy měsíčního předplatného pro opakovanou brandovou a grafickou podporu:

Brand Help – podpora s brandingem a grafikou pro stávající klienty v rozsahu 20 hodin měsíčně.

Brand Care – intenzivní péče o brand a grafika v rozsahu 30 hodin týdně, odpovídající přibližně třičtvrtěčinnému pracovnímu úvazku.

9.2 Předplatné vzniká aktivací v klientském portálu a úhradou ceny příslušného balíčku. Předplatné období trvá 30 dnů od data aktivace.

9.3 Ceny předplatného jsou uvedeny na webu amazingbrands.com bez DPH, není-li výslovně uvedeno jinak.

9.4 Hodiny zahrnuté v předplatném představují maximální kapacitu poskytovatele věnovanou klientovi v daném období. Nevyčerpané hodiny se nepřevádějí do dalšího předplatného období, není-li písemně dohodnuto jinak.

9.5 Požadavkem se rozumí jedno konkrétní zadání vložené prostřednictvím klientského portálu. Zadání musí být věcně a obsahově ucelené a musí obsahovat veškeré potřebné

podklady. Pokud zadání přesahuje kapacitu předplatného nebo není úplné, poskytovatel je oprávněn vyžádat doplnění nebo navrhnout individuální nacenění.

9.6 Doba zpracování požadavku začíná běžet od okamžiku jeho akceptování poskytovatelem jako úplného a zpracovatelného zadání.

9.7 Předplatné je hrazeno vždy předem na 30 dnů. V případě prodlení s úhradou je poskytovatel oprávněn pozastavit zpracování požadavků až do uhrazení dlužné částky.

9.8 Zákazník může předplatné ukončit kdykoliv prostřednictvím klientského portálu nebo písemným oznámením. Ukončení je účinné ke konci již uhrazeného předplatného období. Již uhrazené předplatné se nevrací.

9.9 Poskytovatel je oprávněn změnit rozsah nebo cenu předplatného. Změna se u aktivního předplatného uplatní nejdříve od následujícího předplatného období, o čemž bude zákazník informován nejméně 30 dnů předem.

9.10 Předplatné nezahrnuje náklady třetích stran (placené fonty, fotografie, stock materiály, tisk apod.), pokud není výslovně uvedeno jinak.

9.11 Práva k výstupům vytvořeným v rámci předplatného se řídí článkem 13 těchto OP. Licence k výstupům vzniká po úplném uhrazení příslušného předplatného období.

## **10. Schvalování výstupů (zakázkové a paušální služby)**

10.1 Za závaznou verzi výstupu je považována verze schválená zákazníkem písemně prostřednictvím klientského portálu.

10.2 Poskytovatel nese odpovědnost za chyby ve výstupech schválených zákazníkem, zejména za chyby v textech nebo podkladech dodaných zákazníkem.

10.3 Pokud zákazník nereaguje na předložené výstupy do 72 hodin, bude vyzván samostatnou písemnou notifikací. Pokud ani po výzvě nereaguje do dalších 48 hodin, považují se výstupy za schválené. Na tento postup je zákazník upozorněn při uzavření smlouvy.

10.4 Reklamací výstupů lze uplatnit do 10 pracovních dnů od jejich zpřístupnění, a to prokazatelným způsobem (e-mailem nebo prostřednictvím portálu). Reklamovat lze pouze výstupy prokazatelně lišící se od schválené verze nebo trpící vadou na straně poskytovatele.

## **11. Správnost podkladů**

11.1 Zákazník odpovídá za správnost veškerých podkladů (texty, obrázky, loga, fonty) a za to, že jejich použitím nedojde k porušení práv třetích osob.

11.2 Zákazník se zavazuje nahradit poskytovateli škodu vzniklou uplatněním nároků třetích osob z důvodu porušení práv duševního vlastnictví.

11.3 Podklady jsou přijímány výhradně prostřednictvím klientského portálu. Podklady zaslané jinak nejsou považovány za oficiálně doručené.

## **12. Platební podmínky – obecná ustanovení**

12.1 Ceny jsou uvedeny na webu [amazingbrands.com](https://amazingbrands.com). Poskytovatel si vyhrazuje právo ceny měnit; změna ceny se nevztahuje na již potvrzené objednávky.

12.2 Platba kartou je zpracována prostřednictvím zabezpečené platební brány. Poskytovatel nemá přístup k údajům platební karty zákazníka.

12.3 Daňový doklad (faktura) je zákazníkovi zaslán e-mailem nebo zpřístupněn v klientském portálu.

12.4 V případě prodlení zákazníka s úhradou má poskytovatel nárok na zákonný úrok z prodlení.

## 13. Autorská práva a licence

13.1 Veškeré výstupy vytvořené poskytovatelem jsou autorským dílem dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon.

13.2 Zákazník získává licenci k užití díla až po úplném zaplacení sjednané ceny. Licence je nevýhradní, teritoriálně neomezená, na dobu neurčitou a vztahuje se pouze na finální schválené výstupy a sjednaný účel.

13.3 Zákazník není oprávněn poskytnout licenci třetím osobám (sublicence) bez předchozího písemného souhlasu poskytovatele.

13.4 Zdrojová data (otevřené soubory AI, INDD apod.) nejsou součástí standardní dodávky. Lze je odkoupit samostatně; minimální cena je 3 000 Kč za soubor.

13.5 Skicovné nepředstavuje licenci k užití návrhů.

13.6 Náklady na licence třetích stran (fonty, fotografie, stock) hradí zákazník, pokud není dohodnuto jinak.

## 14. Odstoupení od smlouvy

14.1 Spotřebitel má právo odstoupit od smlouvy uzavřené distančním způsobem bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy (u služeb) nebo od převzetí zboží (u merchandise), a to v souladu s § 1829 OZ.

14.2 Výjimky z práva na odstoupení (§ 1837 OZ):

digitální obsah po zahájení stahování (pokud zákazník dal výslovný souhlas),  
online kurzy po zpřístupnění obsahu (pokud zákazník dal výslovný souhlas),  
zakázkové služby zahájené na výslovnou žádost zákazníka před uplynutím lhůty,  
zboží vyrobené na míru zákazníka.

14.3 Odstoupení musí být zasláno písemně na e-mail poskytovatele (weare@amazingbrands.cz) nebo prostřednictvím klientského portálu před uplynutím lhůty.

14.4 V případě platného odstoupení vrátí poskytovatel zákazníkovi zaplacenou cenu do 14 dnů stejným způsobem platby, pokud není dohodnuto jinak.

14.5 Podnikatel nemá zákonné právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu. Podmínky odstoupení pro podnikatele jsou uvedeny v příslušných člancích (3.6, 4.7, 9.8).

## 15. Využití nástrojů umělé inteligence

15.1 Poskytovatel si vyhrazuje právo při tvorbě využívat nástroje umělé inteligence (např. ChatGPT, Claude, Midjourney nebo jiné).

15.2 Tyto nástroje slouží jako podpora tvůrčího procesu a nezbavují poskytovatele odpovědnosti za výsledné dílo.

15.3 Pokud zákazník využití AI nástrojů odmítá, je povinen to sdělit písemně při uzavření smlouvy.

## 16. Omezení odpovědnosti

16.1 Poskytovatel negarantuje obchodní úspěch, zvýšení obrátu ani návratnost investice zákazníka.

16.2 Celková výše náhrady škody ze strany poskytovatele je omezena na výši skutečně uhrazené ceny za příslušnou objednávku nebo předplatné období, s výjimkou úmyslného zavinění nebo hrubé nedbalosti.

## 17. Ochrana osobních údajů

17.1 Poskytovatel zpracovává osobní údaje zákazníka v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy v souladu s GDPR a zákonem č. 110/2019 Sb.

17.2 Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v samostatných Zásadách ochrany osobních údajů dostupných na webu [amazingbrands.com](https://amazingbrands.com).

## 18. Mimosoudní řešení sporů (pouze pro spotřebitele)

18.1 Zákazník – spotřebitel má právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu prostřednictvím České obchodní inspekce (ČOI), Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, [www.coi.cz](http://www.coi.cz).

18.2 Zákazník může rovněž využít platformu pro řešení sporů online dostupnou na [ec.europa.eu/consumers/odr](https://ec.europa.eu/consumers/odr).

## 19. Závěrečná ustanovení

19.1 Tyto OP se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

19.2 Pokud se některé ustanovení stane neplatným, ostatní ustanovení zůstávají v platnosti.

19.3 Poskytovatel si vyhrazuje právo tyto OP měnit. Zákazníci budou o změně informováni e-mailem nebo prostřednictvím klientského portálu nejméně 30 dnů předem.

19.4 Tyto OP jsou platné a účinné od 1. 6. 2026 a nahrazují veškerá předchozí znění.

