

Odstoupení od smlouvy

Amazing Brands s.r.o. | Verze 1.0 | Účinnost od 10. října 2026

1. Poskytovatel a působnost

1.1. Poskytovatelem je **Amazing Brands s.r.o.**, IČO 23774401, se sídlem Uralská 689/7, Bubeneč, 160 00 Praha 6, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 432737 (dále jen „Poskytovatel“). Kontakt pro odstoupení: byrokrace@amazingbrands.cz; obecný kontakt: weare@amazingbrands.cz, +420 601 01 01 09.

1.2. Tento dokument vysvětluje právo odstoupit od smlouvy uzavřené s Poskytovatelem, zejména u branding, webových projektů, kreativních jobů, **ready-made branding** a digitálních služeb Amazing Studio, Brand Studio, Knihovna, SOME Planner a ambra DBO. Doplní Všeobecné obchodní podmínky („VOP“).

1.3. Práva spotřebitele podle kogentních právních předpisů mají přednost před odlišným zněním smluvních dokumentů. Tento dokument nepředstavuje oprávnění odstoupit od objednávky uskutečněné u jiného prodávajícího: zákazníci e-shopů provozovaných klienty přes ambra DBO řeší odstoupení s příslušným provozovatelem e-shopu.

2. Kdo je spotřebitel a kdo podnikatel

2.1. Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo samostatného výkonu povolání. Pro ni platí zákonné právo na odstoupení při nákupu na dálku, pokud není dána zákonná výjimka.

2.2. Při objednávce uzavřené v rámci podnikání (**B2B**) nevzniká automaticky zákonné právo odstoupit bez důvodu do 14 dnů. Možnost zrušení zakázky, odstoupení pro porušení smlouvy a finanční vypořádání se řídí smlouvou, VOP a občanským zákoníkem.

3. 14 dnů na odstoupení u smluv uzavřených na dálku

3.1. Spotřebitel může od smlouvy uzavřené na dálku zpravidla odstoupit **bez uvedení důvodu do 14 dnů**. U služeb a digitálního obsahu či digitálních služeb poskytovaných bez hmotného nosiče běží tato lhůta zpravidla od uzavření smlouvy; u případného fyzického zboží od jeho převzetí, se zákonnými pravidly pro více zásilek.

3.2. Odstoupení musí být prokazatelně **odesláno nejpozději poslední den lhůty**. Důvod není potřeba uvádět. Spotřebitel může použít formulář připojený na konci dokumentu, ale není to povinné; postačí jiné jednoznačné prohlášení o odstoupení.

3.3. Není-li spotřebitel řádně poučen o právu odstoupit, uplatní se zákonné prodloužení lhůty. Výjimky z práva na odstoupení se posuzují vždy podle skutečné povahy objednaného plnění a splnění zákonných podmínek.

4. Zakázkový branding, tvorba webů a kreativní joby

4.1. U zakázkového branding, grafické tvorby, tvorby webů a kreativních jobů má spotřebitel při smlouvě uzavřené na dálku právo odstoupit ve lhůtě podle článku 3, pokud se neuplatní příslušná zákonná výjimka.

4.2. Požádá-li spotřebitel **výslovně** o zahájení poskytování služby ještě před uplynutím 14denní lhůty a následně v této lhůtě odstoupí, může být povinen uhradit poměrnou část ceny odpovídající již poskytnutému plnění, jsou-li

splněny zákonné informační a další podmínky. Neplatí automaticky, že zaplacená záloha propadá v plné výši.

4.3. Právo odstoupit ve 14denní lhůtě může u služby zaniknout po jejím úplném poskytnutí pouze tehdy, pokud jsou splněny příslušné zákonné podmínky, zejména potřebný předchozí výslovný souhlas a poučení spotřebitele.

4.4. Jestliže jde o smlouvu s podnikatelem, o zrušení zakázky po uplynutí spotřebitelské lhůty nebo o jiné smluvní ukončení, vypořádají se skutečně provedené práce, zaplacené částky a účelně vzniklé náklady podle uzavřené smlouvy, VOP a zákona. Toto pravidlo nevylučuje odstoupení z důvodu porušení smlouvy.

5. Ready-made branding a jednorázový digitální obsah

5.1. U ready-made branding se právní režim posuzuje podle skutečného obsahu objednávky. Hotové soubory předávané elektronicky mohou představovat jednorázově dodaný digitální obsah; individuální úpravy, konzultace či implementace mohou být samostatnou službou. Označení „ready-made branding“ samo o sobě právo spotřebitele nevylučuje.

5.2. U jednorázově dodaného digitálního obsahu bez hmotného nosiče může spotřebitel ztratit právo odstoupit do 14 dnů, jestliže předčasné poskytnutí začalo s jeho **předchozím výslovným souhlasem**, byl poučen, že tím právo ztrácí, a obdržel zákonem požadované potvrzení. Příslušný souhlas se získává samostatně, nikoliv automaticky pouhým přijetím VOP.

5.3. Nebyl-li potřebný souhlas a potvrzení platně získán, nelze odmítnout zákonné odstoupení jen s odůvodněním, že soubory již byly zpřístupněny či staženy. Výjimky pro plnění upravené na míru lze uplatnit jen za podmínek, které zákon stanoví pro konkrétní typ smlouvy.

5.4. Odstoupení od smlouvy není reklamace. Práva z vadného plnění trvají podle zákona i tehdy, kdy spotřebiteli nevzniklo nebo zaniklo právo odstoupit bez uvedení důvodu.

6. Softwarové služby, předplatné a režim PRIME

6.1. Digitální služby Amazing Studia, Brand Studia, Knihovny, SOME Planneru a ambra DBO jsou poskytovány podle objednaného rozsahu a příslušného předplatného či smlouvy. Spotřebitelské právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku se řídí článkem 3 a zákonnými pravidly pro konkrétní digitální plnění.

6.2. **Vypnutí automatického obnovení nebo běžné ukončení předplatného není totéž jako zákonné odstoupení od smlouvy.** Při běžném ukončení uhrazeného předplatného platí VOP: následuje **14denní přechodné období** s dosavadním funkčním přístupem za účelem exportu materiálů, avšak nové joby se účtují samostatně dle ceníku. Následně účet přechází do bezplatného režimu PRIME.

6.3. Při platném zákonném odstoupení od digitální služby se přístup, vrácení příslušných plateb a nakládání s obsahem řídí příslušnými zákonnými ustanoveními, nikoli automaticky pravidlem běžného ukončení předplatného. Spotřebitel může za podmínek zákona požadovat zpřístupnění jím vytvořeného či poskytnutého neosobního obsahu v běžně používaném strojově čitelném formátu.

6.4. Pokud není digitální obsah či služba řádně zpřístupněna nebo má vady, existují zvláštní zákonná práva na nápravu, přiměřenou slevu nebo odstoupení. Tato práva nejsou podmíněna uplynutím či dodržením 14denní lhůty pro odstoupení bez důvodu; podrobnosti uvádí reklamační řád a zákon.

7. Jak odstoupení uplatnit

7.1. Odstoupení lze odeslat na byrokrace@amazingbrands.cz, zaslat poštou na sídlo Poskytovatele nebo učinit jiným prokazatelným způsobem, který zákon umožňuje. Pokud je v konkrétním klientském účtu dostupná funkce pro odstoupení, lze ji také využít.

7.2. Pro snadné vyřízení doporučujeme uvést jméno / název objednatele, e-mail použitý při nákupu, datum objednávky, číslo objednávky nebo označení služby a jednoznačné sdělení, že od smlouvy odstoupujete. Žádost o odstoupení spotřebitele není podmíněna uvedením důvodu ani použitím přiloženého formuláře.

7.3. Poskytovatel potvrdí přijetí elektronického oznámení na trvalém nosiči v zákonném rozsahu. Je vhodné si odeslané oznámení uchovat.

8. Vypořádání plateb po odstoupení

8.1. Vznikne-li spotřebiteli právo na vrácení platby, Poskytovatel ji vrátí bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do **14 dnů od odstoupení**, není-li zákonem pro konkrétní případ stanoveno jinak. Obvykle použije stejný platební prostředek, pokud se strany výslovně nedohodnou jinak a spotřebiteli tím nevzniknou další náklady.

8.2. U služby zahájené na výslovnou žádost spotřebitele mohou být při splnění zákonných podmínek od vrácené částky odečteny částky odpovídající již poskytnuté části služby. U jednorázového digitálního obsahu se postupuje podle zvláštních zákonných pravidel. Náhradu nelze požadovat tam, kde to zákon nepřipouští.

8.3. Jde-li o případné fyzické zboží, platí také zákonná pravidla jeho vrácení a případného pozdržení vrácení plateb do obdržení zboží nebo prokázání jeho odeslání. Náklady na vrácení se řídí informacemi poskytnutými spotřebiteli před uzavřením smlouvy a zákonem.

9. Data, soubory, licence a návazné služby

9.1. Po platném odstoupení může dojít k ukončení oprávnění užívat digitální obsah nebo software v rozsahu zákona a licenčního ujednání. Zpřístupnění či vydání již vytvořených materiálů, osobních údajů a dalšího obsahu se posuzuje podle zákona, VOP, pravidel ochrany osobních údajů a povahy konkrétní smlouvy.

9.2. U klientského e-shopu provozovaného přes ambra DBO může ukončení smlouvy ovlivnit dostupnost jeho provozních funkcí. Před ukončením je vhodné řešit export a migraci; tento postup nesmí omezovat neodňatelná práva spotřebitele ani zákonné povinnosti při nakládání s daty.

10. Závěrečná ustanovení

10.1. Práva z vadného plnění a právo odstoupit pro podstatné porušení smlouvy se řídí zákonem a nejsou tímto poučením dotčena. Tento dokument nenahrazuje individuální smlouvu ani VOP; v případě rozporu mají přednost kogentní právní předpisy.

10.2. Tento dokument je účinný od **10. října 2026** a je určen k zveřejnění na amazingbrands.cz a ke zpřístupnění v příslušných objednávkových procesech.

Formulář pro odstoupení od smlouvy

Vyplňte a odešlete pouze v případě, že chcete od smlouvy odstoupit. Formulář není povinný; odstoupení lze oznámit také jiným jednoznačným prohlášením.

Adresát: Amazing Brands s.r.o., Uralská 689/7, Bubeneč, 160 00 Praha 6; byrokrace@amazingbrands.cz

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí následujícího plnění:

Název produktu / služby: _____

Číslo objednávky / smlouvy: _____

Datum objednání (případně převzetí): _____

Jméno a příjmení spotřebitele: _____

Adresa spotřebitele: _____

Kontaktní e-mail: _____

Datum: _____ Podpis (při listinném podání): _____

Případné číslo účtu k vrácení platby lze sdělit po dohodě s Poskytovatelem, pokud není možné vrácení původním platebním prostředkem.

Právní rámec: zejména občanský zákoník č. 89/2012 Sb., § 1829 a násl., § 1837 a § 2389a a násl.; nařízení vlády č. 29/2023 Sb.
Související dokumenty: VOP a Reklamační řád Amazing Brands s.r.o.