

# ZÁSADY OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Amazing Brands · Amazing Studio · ambra DBO

Verze 1.0 | Účinnost od 9. října 2026

Tyto zásady vysvětlují, jak společnost Amazing Brands s.r.o. nakládá s osobními údaji při provozu svého webu, poskytování kreativních služeb a provozu softwarových aplikací. Současně vysvětlují, kdy Amazing Brands zpracovává údaje vlastním jménem a kdy pouze podle pokynů zákazníka.

## 1. Kdo je správcem osobních údajů

Amazing Brands s.r.o., IČO 23774401, se sídlem Uralská 689/7, Bubeneč, 160 00 Praha 6, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 432737 (dále jen „Amazing Brands“).

Kontakt pro ochranu osobních údajů: byrokrace@amazingbrands.cz; obecný kontakt: weare@amazingbrands.cz; telefon +420 601 01 01 09; datová schránka 3bumwz4. Tyto zásady neoznačují uvedený kontakt za pověřence pro ochranu osobních údajů.

Amazing Brands je správcem zejména údajů svých návštěvníků, zájemců o služby, zákazníků, smluvních partnerů a uživatelů účtů potřebných k poskytování vlastních služeb. U údajů, které zákazník ukládá do systému pro své vlastní účely, může Amazing Brands vystupovat jako zpracovatel; v takovém případě je správcem zpravidla tento zákazník.

## 2. Na jaké služby se zásady vztahují

Zásady platí pro amazingbrands.cz (včetně poptávek, objednávek a ready-made brandingů), Amazing Studio a jeho moduly Brand Studio, Knihovna a SOME Planner a pro ambra DBO v rozsahu, ve kterém Amazing Brands sama rozhoduje o zpracování osobních údajů. Platí také pro navazující komunikaci, administrativu zakázek a podporu.

U webů a e-shopů provozovaných zákazníky přes ambra DBO je za vlastní informace zákazníkům, právní základy zpracování a správnost jejich obsahu zpravidla odpovědný příslušný provozovatel webu. Jeho vlastní zásady ochrany osobních údajů mohou být odlišné.

### 3. Jaké údaje a proč zpracováváme

| Situace a údaje                                                                                                                | Účel a právní základ                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poptávky a komunikace: jméno, kontaktní údaje, firma, obsah zprávy a další dobrovolně poskytnuté informace.                    | Odpověď na dotaz, příprava nabídky, jednání o smlouvě a navazující komunikace; jednání o smlouvě, případně oprávněný zájem na komunikaci se zájemci. |
| Objednávky a spolupráce: identifikace zákazníka, fakturační údaje, objednané služby, platby, smlouvy a související komunikace. | Uzavření a plnění smlouvy, vedení evidence objednávek a plnění účetních či jiných zákonných povinností.                                              |
| Uživatelské účty: jméno, e-mail, organizace, role, přihlášení, nastavení účtu a záznamy o předplatném.                         | Založení a správa účtu, řízení oprávnění, poskytování funkcí Studia a DBO; plnění smlouvy a ochrana účtů.                                            |
| Joby a klientské podklady: briefy, komentáře, vložené soubory, sdílené odkazy, projekty a výstupy.                             | Realizace zadání a spolupráce; u údajů třetích osob vložených klientem může Amazing Brands jednat jako zpracovatel podle pokynů klienta.             |
| Marketing: e-mail, jméno, preference a záznam o přihlášení či odhlášení.                                                       | Zasílání newsletterů na základě souhlasu nebo v případech přípustných podle pravidel pro obchodní sdělení.                                           |
| Provoz a bezpečnost: IP adresa, identifikátory zařízení, přístupové a bezpečnostní logy, cookies.                              | Funkčnost služeb, prevence zneužití, ochrana systémů; oprávněný zájem, zákonné povinnosti nebo souhlas podle druhu technologie.                      |

Jestliže nám sami zašlete další informace nebo soubory, mohou obsahovat také osobní údaje třetích osob. Prosíme, abyste nám neposkytovali zvláštní kategorie osobních údajů (například údaje o zdraví), pokud to není pro konkrétní službu nezbytné a není předem dohodnut odpovídající postup.

### 4. Amazing Studio a jeho moduly

Amazing Studio slouží pro správu klientských účtů, projektů, jobů, nabídek, dokumentů, fakturace a spolupráce. Brand Studio, Knihovna a SOME Planner mohou obsahovat značkové podklady, nahrané soubory, marketingové plány a související záznamy. Přístup je řízen uživatelskými rolemi a oprávněními.

Klient může některé podklady zpřístupnit dalším osobám prostřednictvím sdíleného odkazu. Je odpovědný za výběr příjemců a nakládání s takto sdíleným odkazem. Veřejně dostupný odkaz může zpřístupnit obsah každému, kdo jej získá; možnosti zrušení nebo omezení přístupu závisí na konkrétní funkci.

### 5. ambra DBO a údaje zákazníků klientských webů

ambra DBO poskytuje nástroje pro správu webů a e-shopů, obsahu, objednávek, zákazníků, fakturace, produktů a souvisejících procesů. Zákazník, který prostřednictvím DBO provozuje svůj web nebo e-shop a určuje účely použití těchto údajů, je zpravidla jejich správcem. Amazing Brands může tyto údaje technicky zpracovávat v rámci poskytování platformy, správy nebo podpory jako zpracovatel.

Pro takové zpracování se uzavírá odpovídající smlouva o zpracování osobních údajů (DPA), pokud ji konkrétní vztah podle GDPR vyžaduje. DPA se nevyžaduje plošně u každé instalace nebo webu bez ohledu na skutečné role stran; nelze ji však vynechat tam, kde Amazing Brands skutečně vystupuje jako zpracovatel podle čl. 28 GDPR.

O tom, jaké osobní údaje sbírá konkrétní klientský web, jak dlouho je uchovává a komu je poskytuje, informuje jeho provozovatel ve vlastních zásadách. Amazing Brands neposuzuje za zákazníka správnost všech jeho právních textů ani zákonnost jeho obchodní činnosti.

## 6. Platby a služby třetích stran

Při prodeji vlastních služeb Amazing Brands mohou být informace nezbytné pro uskutečnění nebo evidenci platby předávány skutečně využívanému poskytovateli platebních služeb a dalším subjektům zapojeným do účetního a platebního procesu.

U klientských webů a e-shopů v ambra DBO si poskytovatele platební brány vybírá klient. Amazing Brands může zajistit integraci vybraného poskytovatele. Platební údaje se zpracovávají podle konkrétní integrace; poskytovatel brány může vystupovat jako samostatný správce nebo v jiné roli určené jeho službou a smlouvou. Klient musí ve vlastních informacích o zpracování údajů uvést skutečně používané příjemce. Tyto zásady neuvádějí jednotnou bránu jako povinnou pro všechny klienty.

## 7. Hosting, příjemci údajů a zahraniční přenosy

Amazing Studio a ambra DBO jsou provozovány na infrastruktuře poskytovatele Hostinger. Přístup k osobním údajům může být v nezbytném rozsahu umožněn oprávněným pracovníkům a spolupracovníkům Amazing Brands, poskytovatelům hostingu, e-mailových či komunikačních služeb, účetním a právním poradcům a dalším smluvně zapojeným dodavatelům. Konkrétní příjemci se liší podle využívaných funkcí.

Podle nastavení konkrétní služby mohou být zapojeny také externí integrace zvolené zákazníkem (například platební brána, doprava, rozesílka e-mailů nebo kalendářové služby). Samotná dostupnost integrace v softwaru neznamena, že je aktivní pro každého zákazníka.

Přesné umístění datových center a rozsah případných předání mimo Evropský hospodářský prostor závisí na skutečné konfiguraci hostingu a použitých služeb. V případě předávání údajů mimo EHP zajistíme zákonný mechanismus předání, je-li vyžadován, například rozhodnutí o odpovídající ochraně nebo standardní smluvní doložky, a příslušné informace poskytneme na vyžádání.

## 8. Cookies a analytické technologie

Web může využívat technické cookies potřebné pro přihlášení, zabezpečení a fungování formulářů, a se souhlasem také analytické či obdobné technologie. Podrobnosti o jednotlivých kategoriích a správě volby jsou uvedeny v samostatných Zásadách používání cookies dostupných na [amazingbrands.cz/cookies/](https://amazingbrands.cz/cookies/).

U netechnických cookies se vyžaduje odpovídající předchozí souhlas. Ten lze odvolat nebo změnit prostřednictvím dostupného nastavení cookies. Konkrétní klientské weby v ambra DBO mohou mít vlastní cookies, analytické nástroje a samostatné zásady.

## 9. Jak dlouho údaje uchováváme

Údaje uchováváme pouze po dobu potřebnou pro příslušný účel, případně déle, pokud to vyžaduje zákon nebo je to nezbytné k ochraně právních nároků. Pro jednotlivé kategorie používáme tato kritéria:

| Kategorie                   | Kritérium doby uchování                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poptávky a běžná komunikace | Po dobu vyřizování poptávky a přiměřenou dobu potřebnou pro navázání na komunikaci nebo ochranu právních nároků. |

| Kategorie                                | Kritérium doby uchování                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Účet a údaje o předplatném               | Po dobu existence účtu a následně po dobu nezbytnou pro vypořádání vztahu, dodržení povinností a řešení případných nároků.                                              |
| Zakázky, smlouvy, objednávky a doklady   | Podle trvání smluvního vztahu a příslušných účetních, daňových a archivačních povinností.                                                                               |
| Marketingové kontakty                    | Do odvolání souhlasu či odhlášení, případně do zániku zákonného důvodu pro zasílání sdělení; omezená evidence odhlášení může zůstat pro zajištění respektování námítky. |
| Bezpečnostní logy a zálohy               | Po dobu odpovídající bezpečnostnímu účelu a nastavenému cyklu záloh; zákonně uchovávané podklady mohou být vedeny odděleně.                                             |
| Údaje v ambra DBO zpracované pro klienta | Podle dokumentovaných pokynů klienta, smlouvy o zpracování údajů a zákonných pravidel vztahujících se na konkrétního správce.                                           |

Ukončení softwarového předplatného a 14denní přechodné období pro stažení materiálů podle VOP neznamenají automaticky výmaz veškerých osobních údajů po 14 dnech. Přístup do placených modulů a doba uchování dat jsou odlišné otázky; výmaz, export a případné omezení přístupu se řídí povahou údajů, smlouvou a zákonnými povinnostmi.

## 10. Bezpečnost osobních údajů

Používáme řízení uživatelských oprávnění a další technická a organizační opatření přiměřená povaze služby a rizikům zpracování. Součástí provozu mohou být přístupové a auditní záznamy, zabezpečení účtů a mechanismy zálohování. Žádná elektronická služba však nemůže slíbit absolutní bezrizikovost.

Nevyhlašujeme v těchto zásadách konkrétní procento dostupnosti, četnost záloh ani garantovanou dobu obnovy; tyto parametry mohou být předmětem samostatné smlouvy nebo provozní specifikace.

## 11. Jaká máte práva

Podle podmínek GDPR můžete požádat o přístup ke svým údajům, jejich opravu, výmaz, omezení zpracování a v příslušných případech o přenositelnost. Můžete také vznést námitku proti zpracování založenému na oprávněném zájmu; proti přímému marketingu lze vznést námitku kdykoli. Pokud je zpracování založeno na souhlasu, můžete jej kdykoli odvolat, aniž by tím byla dotčena zákonnost předchozího zpracování.

Žádosti posílejte na [byrokrace@amazingbrands.cz](mailto:byrokrace@amazingbrands.cz) nebo do datové schránky 3bumwz4. Na žádost odpovíme bez zbytečného odkladu a ve lhůtách stanovených GDPR. V odůvodněných případech můžeme potřebovat ověřit vaši totožnost.

Pokud se žádost týká údajů, jejichž správcem je provozovatel klientského webu nebo e-shopu, obraťte se přednostně na něj; Amazing Brands mu jako případný zpracovatel poskytne součinnost podle příslušné smlouvy.

Máte rovněž právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, [uouu.gov.cz](http://uouu.gov.cz).

## 12. Dobrovolnost poskytnutí údajů a automatizované rozhodování

Údaje označené jako povinné ve formuláři nebo požadované pro objednávku jsou nezbytné pro komunikaci, vytvoření účtu nebo poskytnutí objednané služby. Bez nich nemusíme být schopni vyřídit poptávku nebo splnit smlouvu. Poskytnutí údajů pro newsletter je dobrovolné.

Amazing Brands podle popsaných procesů nevyužívá výhradně automatizované rozhodování s právními či obdobně významnými účinky ve smyslu čl. 22 GDPR. Automatizované systémové postupy, například řízení přístupů nebo zpracování objednávek, mohou být součástí běžného fungování aplikací.

## 13. Změny těchto zásad

Tyto zásady můžeme aktualizovat v návaznosti na změny služeb, integrací, právních předpisů nebo způsobů zpracování. Aktuální znění zveřejníme na [amazingbrands.cz/gdpr/](https://amazingbrands.cz/gdpr/) s datem účinnosti. Pokud změna vyžaduje zvláštní informování nebo nový souhlas, postupujeme podle příslušných právních pravidel.

Účinnost: 9. 10. 2026 | Verze: 1.0