

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

Amazing Brands s.r.o. | Verze 1.0 | Účinnost od 9. října 2026

1. Poskytovatel, působnost a kontakty

1. Poskytovatelem je Amazing Brands s.r.o., IČO 23774401, se sídlem Uralská 689/7, Bubeneč, 160 00 Praha 6, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 432737 (dále jen „Poskytovatel“). Společnost není plátcem DPH. DIČ není v těchto podmínkách uváděno.

2. Smluvní kontakt: weare@amazingbrands.cz; administrativní, fakturace a reklamace: byrokrace@amazingbrands.cz; telefon +420 601 01 01 09; datová schránka 3bumwz4. Internetové stránky: <https://amazingbrands.cz>.

3. Tyto podmínky („VOP“) upravují zakázkový branding, design a vývoj webů, ready-made branding, kreativní joby a jejich předplatné, přístup do Amazing Studia, Brand Studia, Knihovny a SOME Planneru, ambra DBO a související služby, nejsou-li pro jednotlivé služby sjednány zvláštní podmínky.

4. Služby lze poskytovat podnikatelům i spotřebitelům, dovoluje-li to konkrétní nabídka. Pro spotřebitele platí zvláštní zákonná ochrana; ustanovení VOP ji nemohou omezit.

2. Pojmy a smluvní dokumenty

1. „Klient“ je osoba, která se registruje, objedná nebo užívá služby; „spotřebitel“ je člověk jednající mimo rámec podnikatelské činnosti nebo povolání.

2. „Amazing Studio“ je klientský portál pro spolupráci, joby, dokumenty a další nástroje. „PRIME“ je bezplatný základní režim Studia. „Brand Studio“, „Knihovna“ a „SOME Planner“ jsou rozšířené moduly. „ambra DBO“ je samostatný softwarový systém pro správu webového obsahu, obchodních procesů a souvisejících agend.

3. „Job“ je věcně ucelený požadavek na konkrétní výstup; „aktivní slot“ je kapacita používaná rozpracovaným jobem; „fronta“ je pořadník jobů čekajících na uvolnění kapacity. Jeden rozsáhlejší job může podle parametrů tarifu čerpat více slotů.

4. Rozsah, cena, limity, období a sjednané výjimky se určují potvrzenou objednávkou, individuální smlouvou, popisem vybraného tarifu a ceníkem platným při objednání. Při rozporu má přednost individuální smlouva, poté výslovně přijatá objednávka se specifikací, poté tyto VOP. Agency a Enterprise mohou mít zvláštní licenční, servisní či zpracovatelská ujednání.

3. Registrace, objednávka a uzavření smlouvy

1. Bezplatný účet vzniká dokončením registrace a případného ověření e-mailu; placený závazek nevzniká samotnou registrací. U objednávek smlouva vzniká potvrzením Poskytovatelem nebo jiným výslovně uvedeným přijetím, případně podpisem individuální smlouvy.

2. Před závazným odesláním objednávky se zobrazí hlavní vlastnosti služby, konečná cena, způsob platby, případné opakování platby, délka závazku a postup ukončení. Klientovi budou zpřístupněny VOP a příslušné spotřebitelské informace; potvrzení objednávky bude zasláno elektronicky.

3. Objedávku či schválení zpoplatněné změny může učinit klient nebo jím pověřený uživatel s příslušným oprávněním. Klient odpovídá za správné přiřazení oprávnění a ochranu přihlašovacích údajů.

4. Změny zadání, rozsahu, cen či termínů jednotlivých projektů se schvalují písemně, v klientském portálu nebo jiným prokazatelným elektronickým způsobem.

4. Bezplatný režim PRIME a přístup do Studia

1. Základní Amazing Studio v režimu PRIME je bez měsíčního paušálu. Zahrnuje přístup ke zpřístupněným základním funkcím a možnost zadávat, spravovat a sledovat joby.
2. Samotné zadání jobu není objednávkou bezplatné realizace. Každý samostatně objednaný job se realizuje za cenu dle aktuálního ceníku, nebo za individuální cenu schválenou klientem před zahájením práce.
3. PRIME automaticky nezahrnuje placené moduly Brand Studio, Knihovna, SOME Planner a ambra DBO, placený hosting, zpoplatněné licence třetích stran ani realizaci jobů bez úhrady.
4. Poskytovatel může přístup přiměřeně omezit v případě bezpečnostního incidentu, zneužití účtu, porušení právních předpisů nebo závažného porušení smlouvy, při respektování práv klienta k jeho datům.

5. Placené softwarové moduly a ambra DBO

1. Brand Studio, klientská Knihovna a SOME Planner se zpřístupňují na základě měsíčního softwarového předplatného nebo jiného výslovně sjednaného oprávnění. Amazing Studio může být nabízeno v kombinaci s ambra DBO. Ceny se uvádějí výhradně v aktuálním ceníku a objednavce, nikoli pevnou částkou v těchto VOP.
2. Klient získává po dobu trvání oprávněného přístupu nevýhradní, nepřenositelné oprávnění používat software k účelu, pro který byl poskytnut, v mezích objednaného tarifu, počtu uživatelů a dostupných funkcí. Software ani jeho zdrojový kód nejsou převáděny do vlastnictví klienta.
3. Klient nesmí bez souhlasu Poskytovatele software dále poskytovat jako vlastní službu, neoprávněně sublicencovat, zneužívat rozhraní, obcházet bezpečnost či kapacitní pravidla; tím nejsou dotčena zákonná oprávnění uživatele počítačového programu.
4. Funkce a dostupné integrace se řídí konkrétní objednávkou. Poskytovatel nezaručuje, že ambra DBO nahrazuje účetní, daňový nebo právní audit či plnohodnotný ERP systém. Agency a Enterprise se poskytují pouze v rozsahu zvlášť sjednaného projektu a licence.

6. Roční bonusový přístup pro zakázkové klienty

1. Klient, který u Poskytovatele zakoupí a uhradí individuální brandingový projekt nebo tvorbu webu, získá při splnění podmínek potvrzené nabídky bonusový přístup k ekosystému na dobu 365 kalendářních dnů bez samostatného poplatku za zahrnuté moduly.
2. Konkrétní rozsah zahrnutých modulů, případná ambra DBO, počet účtů a limity se vždy uvedou v objednávce nebo v potvrzení aktivace bonusu. Bezplatný bonus neznamená automaticky bezplatný hosting, domény, licence třetích stran ani realizaci samostatných jobů.
3. Bonus začíná aktivací bonusového oprávnění oznámenou klientovi, není-li ve smlouvě sjednán jiný počátek. Po uplynutí bonusu nevzniká klientovi bez jeho výslovné placené objednávky nový závazek k úhradě. Neuhradí-li další tarif, použije se přechodné období podle článku 9 a poté režim PRIME.
4. Případné rozšíření nebo prodloužení bonusu při další zakázce vyžaduje samostatné potvrzení; jednotlivá bonusová období se automaticky nesčítají.

7. Kreativní předplatné a tarify

1. Kreativní předplatné BASIC, PRO, BRAND CARE nebo jiný zveřejněný tarif zahrnuje takový počet požadavků, současně aktivních slotů, revizí a případných dalších služeb, jaký je uveden v potvrzené specifikaci tarifu. Výhody softwarových modulů jsou zahrnuty pouze tehdy, uvádí-li to tarif výslovně.
2. Předplatné opravňuje k využívání vymezené kapacity v daném období; nejde o nárok na neomezený rozsah práce. Nevyužité požadavky, sloty a revize se nepřevádějí do dalšího období, není-li výslovně sjednáno jinak.
3. Předplatné nehradí cizí licence, reklamní rozpočty, tisk, nákup domén, hosting, externí produkci ani jiné výdaje výslovně nezahrnuté v tarifu.
4. Při překročení parametrů, změně konceptu či samostatném dodatečném zadání může Poskytovatel nabídnout další job, příplatek nebo individuální projekt; klient nemusí nabídku přijmout.

8. Joby, aktivní sloty, fronta a revize

1. Job musí srozumitelně vymezovat požadovaný výstup, účel, potřebné rozměry a formáty, dostupné texty a podklady. Poskytovatel může vyžádat doplnění; orientační doba zpracování začíná až po dostatečném vyjasnění zadání a splnění podmínek realizace.
2. Aktivní slot čerpá job ve stavu nový, schválený, rozpracovaný, ke schválení nebo v revizích. Job čekající na vyjádření klienta ve stavu „ke schválení“ nadále blokuje aktivní kapacitu. Odložené, dokončené nebo zamítnuté joby aktivní slot nečerpají.
3. Při obsazení kapacity může být další job vložen do fronty. Po uvolnění slotu se další způsobilý job postupně přesune do aktivního zpracování. Při řazení se přihlíží k dohodnutému termínu, datu zadání a případné prioritě tarifu v rozsahu skutečně nastaveného pracovního postupu; prioritě sama o sobě nezaručuje přesný termín dokončení.
4. Orientační údaj „od X dnů“ představuje nejdřívejší předpokládaný termín, není-li konkrétní datum potvrzeno jako závazné. Lhůtu mohou ovlivnit kapacita, podklady, čekání na klienta a změny zadání.
5. Revize je úprava výstupu v rozsahu původního schváleného zadání. Nový koncept, nový účel, další formát nebo podstatná změna briefu může být samostatným jobem. Počet zahrnutých revizí stanoví tarif nebo nabídka.
6. U jobu s individuální cenou Poskytovatel fakticky nezačne realizaci před klientovým schválením této ceny. Bez souhlasu klienta s nově nabídnutou cenou nevzniká povinnost uhradit takto nabídnutou práci.

9. Ukončení předplatného, 14denní přístup a PRIME

1. Po skončení již uhrazeného softwarového nebo kreativního předplatného klient získá přechodné období v délce 14 kalendářních dnů, počítané ode dne následujícího po konci uhrazeného období. Po tuto dobu mu zůstává zachován přístup ke všem funkcím softwaru, které měl v rámci skončeného tarifu, zejména pro stažení materiálů a export dostupných dat.
2. Během 14denního přechodného období může klient zadávat nové joby. Jejich realizace však již není součástí skončeného kreativního předplatného: účtuje se podle aktuálního ceníku, případně podle předem schválené individuální nabídky.
3. Po uplynutí 14 kalendářních dnů se účet automaticky převede do bezplatného režimu PRIME. Placené moduly se deaktivují, pokud klient mezitím neaktivoval další příslušný tarif. Převodem do PRIME nezaniká licence k již řádně uhrazeným a předaným autorským výstupům.

4. Čtrnáctidenní přístup není příslibem trvalého úložiště. Klient má povinnost včas stáhnout potřebné podklady. Pokud určité údaje nelze samoobslužně exportovat, může v přechodném období požádat o součinnost; rozsah a případná cena individuální migrace budou předem dohodnuty.

5. Tento režim se vztahuje na běžné ukončení předplatného. Při závažném zneužití systému nebo bezprostředním bezpečnostním riziku lze nebezpečné funkce přiměřeně omezit; zákonná práva k datům a spotřebitelská práva zůstávají zachována.

10. Fakturace, obnova a změna ceny

1. Cena služby je určena aktuálním ceníkem, potvrzenou objednávkou nebo individuální nabídkou. Poskytovatel není plátcem DPH. Doba předplatného (kalendářní měsíc nebo 30 dnů) musí být výslovně uvedena při objednání; rozhoduje takto potvrzené období.

2. Předplatné může být automaticky obnovováno pouze tehdy, pokud je klient o automatické obnově a opakované platbě řádně informován před objednáním a takový model objedná. Ukončení automatické obnovy lze provést v účtu, je-li funkce zpřístupněna, nebo e-mailem na byrokrace@amazingbrands.cz; projeví se ke konci již uhrazeného období.

3. Změnu ceny nebo rozsahu pravidelně placené služby Poskytovatel oznámí nejméně 30 dní předem. Pro dosud neobjednaná období lze použít nový ceník, avšak klient není povinen přijmout nový cenový závazek bez zákonného a smluvního základu; před účinností podstatné změny může předplatné ukončit.

4. Při nezaplacení může Poskytovatel po upozornění pozastavit nové placené plnění; tím není dotčeno právo na zaplacení již objednaných a poskytnutých služeb. U DBO se postup omezení funkcí provozně citlivých pro klientův e-shop řídí také příslušnou individuální smlouvou.

5. Prodloužení bonusového bezplatného roku do placeného tarifu se bez výslovné objednávky klienta neprovádí. Období bezplatného přístupu samo o sobě nezakládá automatickou platbu.

11. Zakázkový branding, design a webové projekty

1. Rozsah díla, počet konceptů a revizí, milníky, formáty, cena, harmonogram a povinná součinnost klienta jsou uvedeny v individuální nabídce či smlouvě. Bez samostatné dohody neplatí univerzální platební rozdělení 50/20/30.

2. Klient dodá úplné a správné podklady, zejména texty, fotografie, dokumenty, přístupy a potvrzení práv k jejich užití. Prodlení klienta nebo zásadní změna zadání může přiměřeně posunout termín; o dopadu na cenu a harmonogram bude klient informován.

3. Předání a schválení probíhá prostřednictvím Studia, potvrzeného e-mailu nebo předávacího protokolu. Schválení výstupu nezavazuje klienta zákonných práv z vadného plnění; neopodstatněné změny zadání po schválení mohou být víceprací.

4. Webové projekty nezahrnují automaticky neomezené aktualizace, servis, hosting ani vlastnictví zdrojového kódu. Konkrétní předání přístupů, domény, webových souborů a provozní podpory stanoví objednávka. Pokud je na webu provozována ambra DBO, licence k této aplikaci zůstává samostatná.

12. Ready-made branding a digitální produkty

1. Ready-made **branding** předem připravený balíček vymezený produktovou stránkou; může zahrnovat název, grafické podklady, pravidla užití a další určené položky. Přesný obsah, případná úprava na zakázku, způsob dodání a cena jsou uvedeny před objednáním.

2. Zda je daný branding prodáván exkluzivně, zda je rezervován konkrétní název a zda jsou poskytovány další služby, musí být výslovně uvedeno v nabídce. Není-li exkluzivita přislíbena, nelze ji z pouhého zakoupení dovozovat.

3. Poskytovatel nezaručuje právní dostupnost obchodního označení, domény nebo registraci ochranné známky ve všech zemích, pokud kontrola či registrace nebyla samostatně objednána. Klient nese odpovědnost za finální užívání označení ve své konkrétní oblasti podnikání, aniž tím zaniká odpovědnost Poskytovatele za jeho vlastní smluvní povinnosti.

13. Licence k výstupům a zdrojové soubory

1. Po úplném uhrazení sjednané ceny získává klient k řádně předaným finálním autorským výstupům nevýhradní oprávnění k užití pro sjednaný účel, bez územního omezení a na dobu trvání majetkových autorských práv, nevyplyvá-li ze smlouvy jinak. Výhradní licence musí být sjednána výslovně.

2. Klient může v rozsahu účelu licence zpřístupnit výstupy svým zaměstnancům, tiskárně, webovému vývojáři nebo marketingovým dodavatelům za účelem jejich použití pro klienta; jiné předání licence třetí osobě nebo samostatný prodej výstupu vyžaduje souhlas, není-li sjednáno jinak.

3. Zamítnuté návrhy, skici, interní pracovní podklady, softwarový kód a otevřené pracovní soubory (např. AI, INDD, PSD, Figma) nejsou součástí dodávky, pokud je konkrétní nabídka neuvádí. Případné zpřístupnění se řeší samostatnou dohodou.

4. Licence třetích stran (zejména fonty, fotografie, grafické komponenty, pluginy) se řídí podmínkami jejich vlastníků. Poskytovatel upozorní na potřebu dalších licencí, je-li známa; klient dodržuje podmínky jejich použití.

14. Technologické a tiskové odchylky

1. Barevné zobrazení se může lišit podle zařízení, kalibrace, média a tiskové technologie. Je-li vyžadována přesná barevná shoda, je nutné předem sjednat fyzický nátisk nebo technologické ověření.

2. Případné výrobní tolerance a pravidla kontroly tiskové produkce se řídí schválenou specifikací konkrétní zakázky a technologickými parametry zvoleného dodavatele. Tato ustanovení nevylučují odpovědnost za vady, které má výstup podle smlouvy nebo zákona.

15. Ambra DBO, integrace a provoz klientského e-shopu

1. V případě klientského webu nebo e-shopu zůstává prodávajícím vůči koncovým zákazníkům zpravidla klient, je-li tak identifikován v konkrétní nabídce, platební bráně, dokladech a provozních podmínkách. Poskytovatel je dodavatelem softwarové technologie, nikoli automaticky prodejcem klientova zboží.

2. Klient odpovídá za pravdivost cen, skladových údajů, produktových popisů, právní texty vůči vlastním zákazníkům, povolenost zboží, daně, obchodní a reklamační procesy a oprávněnost marketingových souhlasů, pokud nebylo zpracování konkrétní povinnosti výslovně objednáno jako služba Poskytovatele.

3. Platební brány, dopravci, e-mailové služby, účetní exporty a API třetích stran podléhají jejich vlastním smluvním a technickým podmínkám. Poplatky poskytovatelů třetích stran nese klient, nejsou-li v tarifu výslovně zahrnuty.

4. Dynamické části klientského e-shopu, zejména košík nebo platba, mohou být závislé na dostupnosti Ambra DBO a třetích služeb. Zvláštní garance dostupnosti, reakčních lhůt a náhrady při výpadku musí být výslovně sjednány v SLA.

16. Provoz aplikací, bezpečnost a údržba

1. Poskytovatel zajišťuje přiměřenou správu, údržbu a bezpečnost služeb a může zavádět nezbytné aktualizace, zejména bezpečnostní. U spotřebitelských digitálních služeb zajistí také aktualizace a informace o nich vyžadované právními předpisy.
2. Údržba, incidenty, výpadky infrastruktury či třetích služeb mohou dočasně ovlivnit dostupnost. Není-li samostatně sjednána konkrétní dostupnost, tyto VOP nestanoví číselné SLA, RPO ani RTO; neomezuje tím zákonná práva klienta při vadném plnění.
3. Klient odpovídá za zabezpečení svého zařízení, hesel, uživatelských účtů a přístupů třetích osob, za bezpečné uchovávání API klíčů, které spravuje, a za včasné odebrání oprávnění již nepověřeným osobám.
4. Podezření na neoprávněný přístup či bezpečnostní incident lze hlásit na byrokrace@amazingbrands.cz. Povinnosti stran ohledně oznámení porušení zabezpečení osobních údajů se řídí GDPR a případnou zpracovatelskou smlouvou.

17. Materiály, data, export a uchování

1. Klient si zachovává práva ke svým vloženým datům, podkladům a materiálům; poskytuje Poskytovateli oprávnění zpracovávat je v rozsahu potřebném k poskytnutí objednané služby.
2. V průběhu placeného předplatného a během čtrnáctidenního přechodného období má klient možnost stáhnout dostupné materiály a využít exportní funkce přístupné v jeho tarifu. Exportní formáty se mohou lišit podle modulu (např. ZIP, PDF, CSV nebo jiné dostupné formáty). Služba nepříslíbila jednotný úplný export veškerých interních technických záznamů jedním tlačítkem.
3. Po přechodu do PRIME může být přístup k obsahu z placených modulů omezen. Údaje potřebné k plnění zákonných povinností a obraně práv se uchovávají v zákonném rozsahu; ostatní údaje se zpracovávají po dobu a způsobem uvedeným v zásadách ochrany osobních údajů a případné zpracovatelské smlouvě.
4. Klient si může samostatně objednat individuální asistovaný export nebo migraci; předem dostane informaci o rozsahu a ceně. Tyto VOP nepřevádějí automaticky licenci ke zdrojovému kódu softwaru ani právo k hostované infrastruktuře.

18. Ochrana osobních údajů a mlčenlivost

1. Informace o zpracování osobních údajů Poskytovatele pro vlastní smluvní, účetní a marketingové účely jsou uvedeny v samostatných zásadách ochrany osobních údajů zveřejněných na webu.
2. Zpracovává-li Poskytovatel osobní údaje zákazníků nebo zaměstnanců klienta jeho jménem prostřednictvím Studia či ambra DBO, uzavřou strany zpracovatelskou smlouvu podle čl. 28 GDPR před zahájením takového zpracování; určí role, účely, kategorie dat, zabezpečení, subzpracovatele, incidenty, výmaz a součinnost.
3. Strany zachovávají mlčenlivost o neveřejných obchodních a technických informacích druhé strany, pokud nejsou veřejně dostupné, jejich sdělení nevyžaduje zákon nebo je nezbytné k plnění smlouvy s odpovídající ochranou.

19. Umělá inteligence

1. Poskytovatel může při kreativním návrhu, vývoji a analytických činnostech využívat AI nástroje jako podpůrné prostředky, při zachování odpovědnosti za vlastní smluvní plnění.

2. Klient může před zahájením zakázky písemně požádat o režim bez použití externích generativních AI nástrojů; Poskytovatel sdělí, zda je za těchto podmínek schopen zakázku realizovat a zda to mění cenu nebo termín.

3. Osobní údaje, důvěrné informace nebo neveřejné materiály klienta nesmějí být předávány externím AI poskytovatelům v rozporu s právními předpisy, sjednanou mlčenlivostí či zpracovatelskou smlouvou.

20. Reklamace, vady a schvalování

1. Klient může reklamaci podat e-mailem na byrokrace@amazingbrands.cz nebo jiným prokazatelným smluvním kanálem. V reklamaci uvede identifikaci objednávky, popis vady a požadovaný způsob řešení. Poskytovatel potvrdí přijetí a sdělí další postup.

2. U zakázkových výstupů se posuzuje shoda s objednávkou a schváleným zadáním; u digitálního obsahu a digitálních služeb také zákonné povinnosti včetně požadovaných aktualizací. Spotřebitelům náleží zákonná práva z vadného plnění, která nelze těmito podmínkami zkrátit.

3. Reklamace spotřebitele bude vyřízena a spotřebitel o tom informován v zákonné lhůtě, zpravidla nejpozději do 30 dnů, pokud se strany nedohodnou na delší lhůtě a nejde o zvláštní režim práv z vad digitálního obsahu, kde se postupuje v přiměřené době podle povahy plnění.

4. Absence odpovědi klienta na návrh neznamena sama o sobě automatické schválení výstupu po 72 + 48 hodinách. Případné zvláštní akceptační lhůty mohou být uvedeny v individuální smlouvě, v mezích zákona.

21. Práva spotřebitele a odstoupení

1. Spotřebitel, který uzavřel smlouvu na dálku, má zpravidla právo odstoupit bez uvedení důvodu do 14 dnů od jejího uzavření u služeb a digitálního obsahu; u zboží běží lhůta zpravidla od jeho převzetí. Výjimky stanoví zákon.

2. Požádá-li spotřebitel výslovně o zahájení služby v průběhu 14denní lhůty a následně včas odstoupí, může být povinen zaplatit poměrnou část služby poskytnuté do odstoupení, dovoluje-li to zákon a byl-li předem náležitě poučen. Po úplném poskytnutí služby může právo odstoupit zaniknout jen při splnění zákonných předpokladů.

3. U digitálního obsahu nedodávaného na hmotném nosiči může právo odstoupit zaniknout zahájením plnění před uplynutím lhůty pouze tehdy, pokud spotřebitel předem udělil výslovný souhlas, vzal na vědomí ztrátu práva a Poskytovatel splnil požadovaná potvrzení. Pouhé přijetí VOP takový zvláštní souhlas nenahrazuje.

4. Odstoupení lze oznámit e-mailem na byrokrace@amazingbrands.cz nebo poštou na sídlo Poskytovatele. Vzor formuláře je připojen na konci dokumentu; jeho použití není povinné.

5. Poskytovatel vrátí peněžní prostředky, které má podle zákona vrátit, bez zbytečného odkladu a nejpozději v zákonné lhůtě, zpravidla do 14 dnů od odstoupení; u dodání zboží platí zákonné možnosti pozdržet vrácení do převzetí zboží nebo prokázání jeho odeslání.

22. Omezení odpovědnosti

1. Poskytovatel negarantuje určitou výši prodejů, návštěvnosti, pozice ve vyhledávacích či návratnost marketingové investice, pokud konkrétní výsledek nebyl výslovně smluvně sjednán.

2. Ve vztazích mezi podnikateli se případná odpovědnost Poskytovatele za škodu z jednotlivého smluvního plnění omezuje na souhrnnou cenu uhrazenou za dotčené plnění za posledních 12 měsíců před škodní událostí. Toto omezení se neuplatní tam, kde je zákon zakazuje, zejména u újmy způsobené úmyslně nebo z hrubé nedbalosti či u práv slabší strany, a nedotýká se zákonných práv spotřebitele.

3. Poskytovatel neodpovídá za protiprávní či vadný obsah dodaný klientem ani za chybná obchodní rozhodnutí klienta, nevyplývá-li odpovědnost z vlastního porušení povinností Poskytovatele. Při vyšší moci strany bezodkladně komunikují a hledají přiměřené náhradní řešení.

23. Zveřejnění realizací a portfolio

1. Poskytovatel může po veřejném zveřejnění realizace uvádět její název a ne-důvěrné ukázky ve vlastním portfolio, pokud tím neporuší ujednanou mlčenlivost, ochranu osobních údajů nebo práva třetích osob.
2. Klient může předem písemně požádat, aby projekt, jeho neveřejné části nebo jeho označení nebyly v portfolio zveřejněny. Neveřejné strategie, interní výkazy, osobní údaje ani přístupy se do portfolio bez odpovídajícího právního základu nezahrnují.

24. Změny VOP a ukončení smluv

1. Poskytovatel může měnit VOP z přiměřených důvodů, zejména při změnách právních předpisů, bezpečnosti, funkcí nebo obchodního modelu. O změně dlouhodobých smluv informuje klienta nejméně 30 dní před účinností a uvede možnost smlouvu ukončit, vyžaduje-li to povaha změny či zákon. Změna se bez souhlasu nepromítá zpětně do již potvrzených individuálních zakázek.
2. Klient může zrušit obnovu opakovaného předplatného před začátkem dalšího placeného období. Předplatné pak skončí uplynutím již uhrazeného období; další přístup se řídí článkem 9.
3. Při závažném porušení smlouvy může dotčená strana po přiměřené výzvě k nápravě odstoupit, umožňuje-li to zákon nebo smlouva. Bez výzvy lze postupovat při neodkladném bezpečnostním ohrožení či porušení, jehož náprava není možná. Úhrada již poskytnutého plnění a vypořádání rozpracovaných zakázek tím nejsou dotčeny.

25. Závěrečná ustanovení a mimosoudní řešení sporů

1. Právní vztahy se řídí právem České republiky. Příslušnost soudů se určuje podle právních předpisů; spotřebitelům nejsou těmito VOP odnímána jejich zákonná procesní práva.
2. V případě spotřebitelského sporu lze podat návrh na mimosoudní řešení České obchodní inspekci, www.coi.gov.cz, ústřední inspektorát, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2, případně jinému zákonem příslušnému subjektu. Před podáním návrhu doporučujeme spor řešit přímo s Poskytovatelem.
3. Pokud se některé ustanovení ukáže neplatným, ostatní zůstávají účinná, lze-li je oddělit. Tyto VOP nabývají účinnosti 9. října 2026 a použijí se na nové smlouvy uzavřené od tohoto dne.

PŘÍLOHA: Vzorový formulář pro odstoupení spotřebitele

Adresát: Amazing Brands s.r.o., Uralská 689/7, Bubeneč, 160 00 Praha 6; byrokrace@amazingbrands.cz.

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o poskytnutí následující služby / dodání digitálního obsahu / koupi zboží:

Číslo objednávky (je-li známo): Datum uzavření / převzetí:

.....

Jméno a příjmení spotřebitele: Adresa:

.....

Datum: Podpis (pouze při listinném podání):
.....